



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Турков Кирилл Алексеевич**

Класс: **11**

Технический балл: **80**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Вариант 5

Задание 1Д

1) Бухгалтерские затраты: 500 тыс. рублей (100 тыс(аренда)+250 тыс(зарплата работника)+100 тыс(закупка материалов)+50 тыс (амортизация оборудования)

2) Бухгалтерская прибыль: 320 тыс. рублей (820 тыс -500 тыс)

Задание 2д

Семейный кодекс РФ. Если сама Наталия не будет согласна, суд откажет Николаю в заявлении, так как Наталия беременна. До исполнения ребенку одного года суд откажет Николаю в заявлении.

Задание 3д

- 1) ОПЕК – международная ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ организация
- 2) Россия вступила в ВТО в 2012 году
- 3) Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже
- 4) Верно
- 5) Членами БРИКС являются Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР

Задание 4д

Интерпретация – особый процесс познания объекта, который выражается в том, что сам объект познания субъективно истолковывается, разъясняется с точки зрения его содержательного значения. Интерпретацией текстов занимается наука герменевтика. Среди известных представителей этой науки выделяют Мартина Хайдеггера, Карла Ясперса, Владимира Библихина. По-особенному можно интерпретировать слова, предметы культуры, художественные произведения, поступки людей. Художественная интерпретация занимается предметами культуры и художественными произведениями, чтобы лучше понять значение, смысл, который автор вкладывал в это произведение.

Задание 5д

«Влияние интернета на формирование общественного мнения»

Влияет ли интернет на общественное мнение, взгляды людей и на их мировоззрение?

Если да, то насколько это правильно, что формированием общественного мнения занимается именно интернет, а не привычные нам общественные институты?

Интернет является относительно новым изобретением, который за последние 20 лет плотно вошел в жизнь большинства граждан. Для многих людей (блогеры, люди, работающие на удаленке, особенно во время пандемии) интернет является единственным средством заработка. По статистике Левада-центра, количество людей, использующих интернет как средство информации, постоянно растет и в последние годы интернет как источник информации серьезно конкурирует с традиционными СМИ (телевизор, газеты). Во многом это связано с текучкой многих профессионалов из телевизора в интернет и наоборот, что увеличивает пользовательскую и зрительскую базу. Многие телевизионные каналы («Первый», «НТВ», «Россия 1») и ведущие (Владимир Соловьев, Юрий Дудь) создают профили в интернете, ютуб-каналы, которые порой набирают больше просмотров и рекламных предложений, что еще больше развивает подобные проекты. Таким образом, происходит взаимопроникновение этих двух площадок. Немаловажной причиной популярности интернета является его мобильность, доступность, то есть выйти во всемирную паутину можно откуда угодно и с почти любого устройства, что позволяет уменьшить издержки, уделять внимание больше важным вещам. Также причиной успеха интернета особенно у молодого поколения является его относительная свобода слова, самовыражения, отсутствие прямой цензуры (хотя с учетом блокировки президента США и его сторонников в самых популярных соцсетях, цензура в интернете становится явью).

С учетом всего вышесказанного нельзя не признать, что интернет действительно влияет на общественное мнение. Дабы доказать это на реальном примере, укажу на недавние протесты в Беларуси, когда зачастую телеграмм-каналы (NEXTA) являлись катализаторами протестных настроений, показывая на своих площадках видеоролики, статьи, дискредитирующие нынешнюю власть. За сравнительно небольшое время аудитория этих каналов выросла в разы, многие издания стали ссылаться на их материалы, что увеличивало вес, роль и авторитет таких каналов для общественности. При этом порой материалы этих каналов не соответствовали действительности, приводили к насилию над безвинными людьми, разжиганию ненависти. Но не только сами телеграмм-каналы виноваты в том, что люди легко доверяют информации в интернете, но и их слабая политическая культура. Теорию политической культуры развил Верба и писал о том, что Таким образом, мы подходим к еще одной проблеме: к чему может привести то, что регулятором общественного мнения становится интернет?

Я считаю, что до того момента, как интернет не будет полностью институционализирован, это может привести к хаосу, отсутствию порядка во многих сферах общества, анонии. Например, совсем недавно произошла показательная история с американской компанией «GameStop». В условиях пандемии эта компания, специализирующаяся на продаже компьютерных дисков, испытывала кризис и, по прогнозу многих экономистов, должна была разориться, на чем хотели сыграть институционализированные рыночные акторы (спекулянты, биржевики). Но на форуме одного интернет-сайта (Reddit) создалась группа, которая решила противостоять разорению этой компании. К этому подключились многие люди, так как GameStop была любимой для многих геймеров, которые выросли вместе с этой компанией. В итоге этих действий акции GameStop увеличились в разы, что вызвало хаос, беспорядок на финансовом рынке. С учетом того, что это случилось довольно легко, это может стать прецедентом, то есть велика вероятность повторного надувания пузырей, хаоса и беспорядка на фондовом рынке, что отрицательно скажется на развитии мировой экономики.

Для того, чтобы решить эту проблему, требуется взаимная интеграция интернета и других общественных институтов. Как я уже говорил, проникновение телевизионных каналов и шоу в интернет взаимно обогатило эти две площадки, не привело к хаосу, а наоборот, укреплению взаимоотношений. Плюсы интернета в его доступности, быстрой передаче информации, свободе слова и относительном отсутствии неких рамок, мешающих развиваться. Именно это и следует развивать. А минусы, заключающиеся в непрофессионализме, склонности к фальсификациям и непредсказуемости, следует сглаживать контактом, интеграцией с другими общественными институтами или регулированием интернета со стороны не только государства, но и негосударственных организаций, дабы не позволять государству сосредотачивать в своих руках слишком много власти. Аристотель учил мере во всем, этим принципом и следует пользоваться в отношении интернета.